

Il Social Business

ThirdSector
Management

- ❑ Cos'è il Social Business?
- ❑ I 7 sette principi del Social Business
- ❑ Social Business Model



Cos'è il Social Business?

Il **Social business** è un'impresa con finalità sociale che si pone l'obiettivo di agire su un problema sociale con una struttura che non ha perdite e non ridistribuisce dividendi agli azionisti seguendo i 7 principi enunciati da Yunus. In un Social Business gli investitori/imprenditori possono gradualmente riavere il denaro investito, ma non possono ricevere dividendi. L'obiettivo dell'investimento è unicamente quello di raggiungere un obiettivo sociale sfruttando le attività tipiche di un'impresa, non quello di avere un guadagno personale da parte dell'investitore. L'impresa deve essere in grado di coprire tutti i costi e di fare profitti, ma allo stesso tempo deve **raggiungere un obiettivo sociale**, ad esempio fornire assistenza sanitaria, alloggi e servizi finanziari per i poveri, trovare soluzioni a problemi di malnutrizione dei bambini, fornire acqua potabile, introdurre energie rinnovabili, etc... secondo i metodi utilizzati nell'impresa tradizionale.

Il successo di un Social Business non è dato dall'entità dei profitti quanto piuttosto dall'impatto sociale che ha sulle persone e sull'ambiente. **Un social business che funzioni come tale deve essere autosufficiente.**

Tipi di Social Business

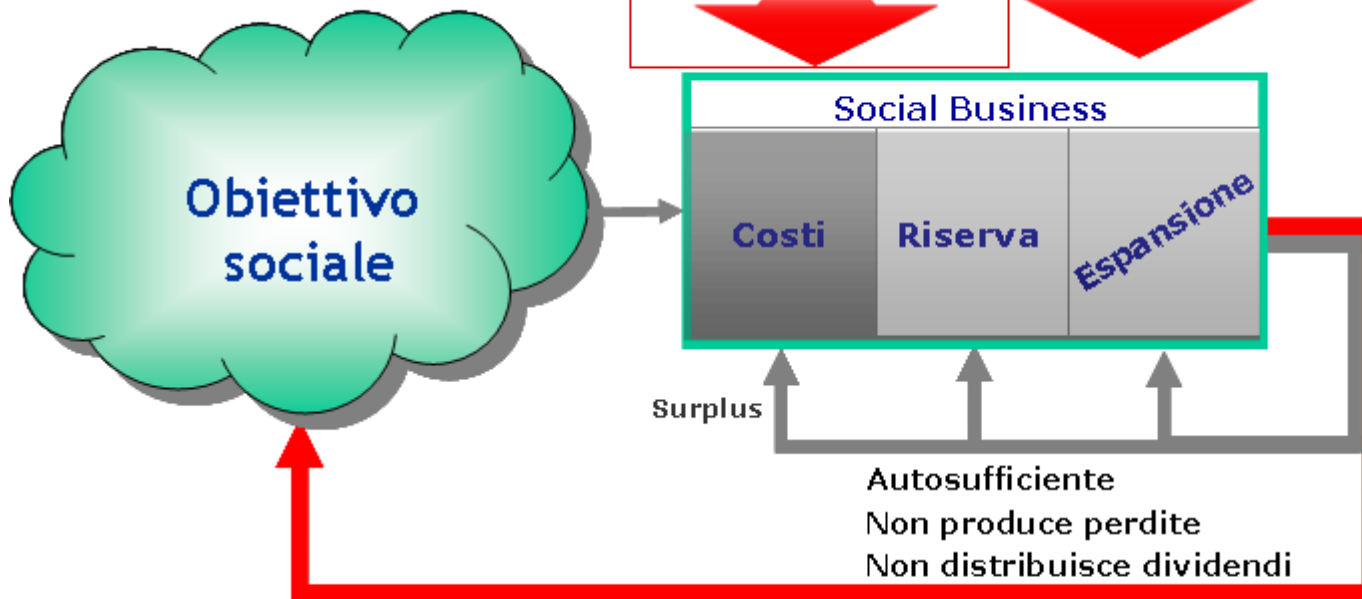
Tipo I: per i poveri - imprese la cui attività è rivolta alla soluzione di un problema sociale. Es. produzione di beni di cui possono usufruire i poveri.

Tipo II: con i poveri - imprese di cui poveri/persone svantaggiate sono proprietari, e possono riceverne direttamente (i dividendi) o indirettamente i benefici. Es. i profitti da vendita di beni prodotti dai poveri su mercati internazionali vengono restituiti direttamente ai lavoratori stessi.

1. Superamento della povertà o risoluzione di uno o più problemi sociali importanti (istruzione, sanità, accesso alle tecnologie, ambiente)
2. L'azienda deve raggiungere e mantenere l'autosufficienza economica e finanziaria
3. Gli investitori hanno diritto alla sola restituzione del capitale inizialmente investito senza alcun dividendo
4. I profitti di una quota di capitale restituita rimangono di proprietà dell'azienda che li impiega nel miglioramento della propria attività
5. Impegno ad adottare una linea di condotta sostenibile dal punto di vista ambientale
6. I dipendenti percepiranno salari allineati alla media del mercato e godranno di condizioni di lavoro superiori alla media
7. E' importante che tutto questo venga fatto con gioia

L'obiettivo di un'impresa con finalità sociale è quello di contribuire alla risoluzione di un problema sociale usando i metodi dell'impresa, ivi compresi la produzione di beni e servizi

Solo come capitali iniziali



- Prodotti accessibili
- Miglioramento condizioni sanitarie/economiche/sociali/ambientali
- Lavoro