

Pianificazione strategica- analisi dell'organizzazione
The SWOT analysis

L'analisi dell'organizzazione e dell'ambiente esterno può essere realizzata attraverso un'interessante metodologia, utilizzata diffusamente nel contesto del marketing per organizzazioni non profit.

La SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, cioè forze, debolezze, opportunità e minacce), si sostiene in una griglia di lettura dell'organizzazione e del suo ambiente esterno che permette, appunto, un'analisi sistematica e quanto più possibile esaustiva. A tale scopo si può predisporre una sorta di tabella che funga da guida, qui di seguito presentata.

Sull'asse verticale vengono riportati i fattori di analisi presi in considerazione, riguardanti sia l'organizzazione che l'ambiente nel quale opera.

Sull'asse orizzontale, invece, i fattori vengono identificati come forze o debolezze e come opportunità e minacce, avendo l'accortezza di valutare le ragioni che li rendono tali e la loro intensità (ossia se tali fattori rappresentano una grande, media o piccola debolezza ecc.).

Analisi interna	<i>strengths</i> (PUNTI DI FORZA INTERNI)	<i>weaknesses</i> (PUNTI DI DEBOLEZZA INTERNI)
Analisi esterna	<i>opportunities</i> (OPPORTUNITA' ESTERNE)	<i>threats</i> (OPPORTUNITA' ESTERNE)