

SWOT ANALYSIS



L' Analisi SWOT analisi , è uno strumento utilizzato nella pianificazione strategica per valutare i punti di forza e di debolezza, opportunità e minacce coinvolti in un progetto. Si tratta di specificare l'obiettivo dell'attività o di progetto e di individuare i fattori interni ed esterni che sono favorevoli e sfavorevoli per il raggiungimento di tale obiettivo.

Lo strumento è accreditato ad Albert Humphrey, che ha guidato un progetto di ricerca presso la Stanford University nel 1960 e 1970

Uso strategico: orientare la SWOT verso un obiettivo

Abbiamo precedentemente illustrato lo strumento della SWOT analisi ed il suo uso.

In questo approfondimento diamo ulteriori suggerimenti per un uso ottimale dello strumento usato in fase di pianificazione strategica.

Fondamentale comprendere che se la SWOT analisi non è orientata alla definizione di un risultato o di un obiettivo specifico corre il rischio di essere inutile.

- **Punti di forza:** capacità e potenzialità dell'organizzazione utili a raggiungere l'obiettivo.
- **Punti di debolezza:** mancanze dell' onp che sono dannose per raggiungere l'obiettivo.
- **Opportunità:** condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo.
- **Minacce:** condizioni esterne che sono dannose per raggiungere l'obiettivo.

L' Identificazione dell'obiettivo a cui applicare la SWOT è essenziale perché le successive fasi del processo di pianificazione per la realizzazione dell'obiettivi selezionato saranno basati sul risultato dell'analisi.

In primo luogo il direttivo o i responsabili di settore in fase di pianificazione , devono determinare se l'obiettivo a cui applicare la SWOT è raggiungibile. Se non è così è necessario identificare un diverso obiettivo che sia rilevante e raggiungibile altrimenti tutto il lavoro di analisi sarà un interessante ma inutile lavoro intellettuale.

Fattori interni ed esterni

Lo scopo di qualsiasi analisi SWOT è quello di individuare i fattori chiave interni ed esterni che sono importanti per raggiungere l'obiettivo:

- Fattori interni - I punti di forza e le debolezze interne per l'organizzazione.
- fattori esterni - Le opportunità e le minacce presentate dall' ambiente esterno.

I fattori interni possono essere considerati come punti di forza o di debolezza a seconda dell' impatto sugli obiettivi dell' organizzazione. Inoltre un fattore che rappresenta un punto di forza rispetto a un obiettivo può essere una debolezza per un obiettivo diverso. I fattori interni includono solitamente tutte le 4P's del marketing (prodotto, prezzo, placement e promozione), nonché il personale, le risorse economiche, la capacità di produzione e/o di realizzazione, e così via.

Il fattori esterni possono comprendere le questioni macroeconomiche, il cambiamento tecnologico, la legislazione, i cambiamenti socio-culturali, così come i cambiamenti nel mercato o la posizione

competitiva.

La SWOT analisi è principalmente un metodo di "analisi e categorizzazione" e può avere una sua propria "debolezza".

Ad esempio, è possibile che si tenda a "compilare liste" piuttosto che pensare a ciò che è realmente importante per il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre le liste compilate all'interno dei 4 diversi quadranti non sono presentate modo critico e con una chiara definizione delle priorità. Questo potrebbe erroneamente creare la convinzione che una opportunità piuttosto debole possa efficacemente bilanciare una forte minaccia.

Errori da evitare

1. Condurre una SWOT analisi prima di definire e concordare un obiettivo.

La SWOT non dovrebbe esistere in astratto. Se il fine desiderato (obiettivo) non è stato apertamente definito e concordato i risultati saranno inefficaci.

2. Le opportunità (fattori esterni) sono spesso confuse con i punti di forza (fattori interni). E bene tenere ben separati questi due aspetti. Per evitare questo errore, può essere utile pensare alle opportunità come "condizioni favorevoli".

3. La SWOT viene talvolta confusa con la strategia. La SWOT descrive le condizioni, mentre la strategia definisce le azioni.

Utilizzo della SWOT analisi

L'utilità di analisi SWOT non è limitato a organizzazioni for profit. E' piuttosto uno strumento che può essere utilizzato in qualsiasi processo decisionale/ situazione quando un fine desiderato (obiettivo) è stato definito. Gli esempi includono: le organizzazioni non profit, le unità governative, e persino gli individui.