

Copyright ASVI 2003 - Vietata la riproduzione anche parziale in assenza di autorizzazione

Strumenti di pianificazione strategica

Descrizione dello strumento: un modello di coerenza che procede dalla cultura/valori dell'azienda, alla vision, alla mission, ai settori di intervento di intervento, alle iniziative progettuali

Autore: A.Hinna; M. Crescenzi

Utilizzo: Pianificazione strategica in fase di star up o di riformulazione della Vision e della Mission

Creazione: da parte della direzione della Onp, partecipata dagli organi di governo della stessa

Fonte Presentazione: *Master Internazionali* - a cura di M.Crescenzi e L.Ciccardini

Schema di pianificazione della coerenza Missione-Attività

Ecco una rappresentazione grafica dei rapporti sistemici tra le componenti dell'impegno.

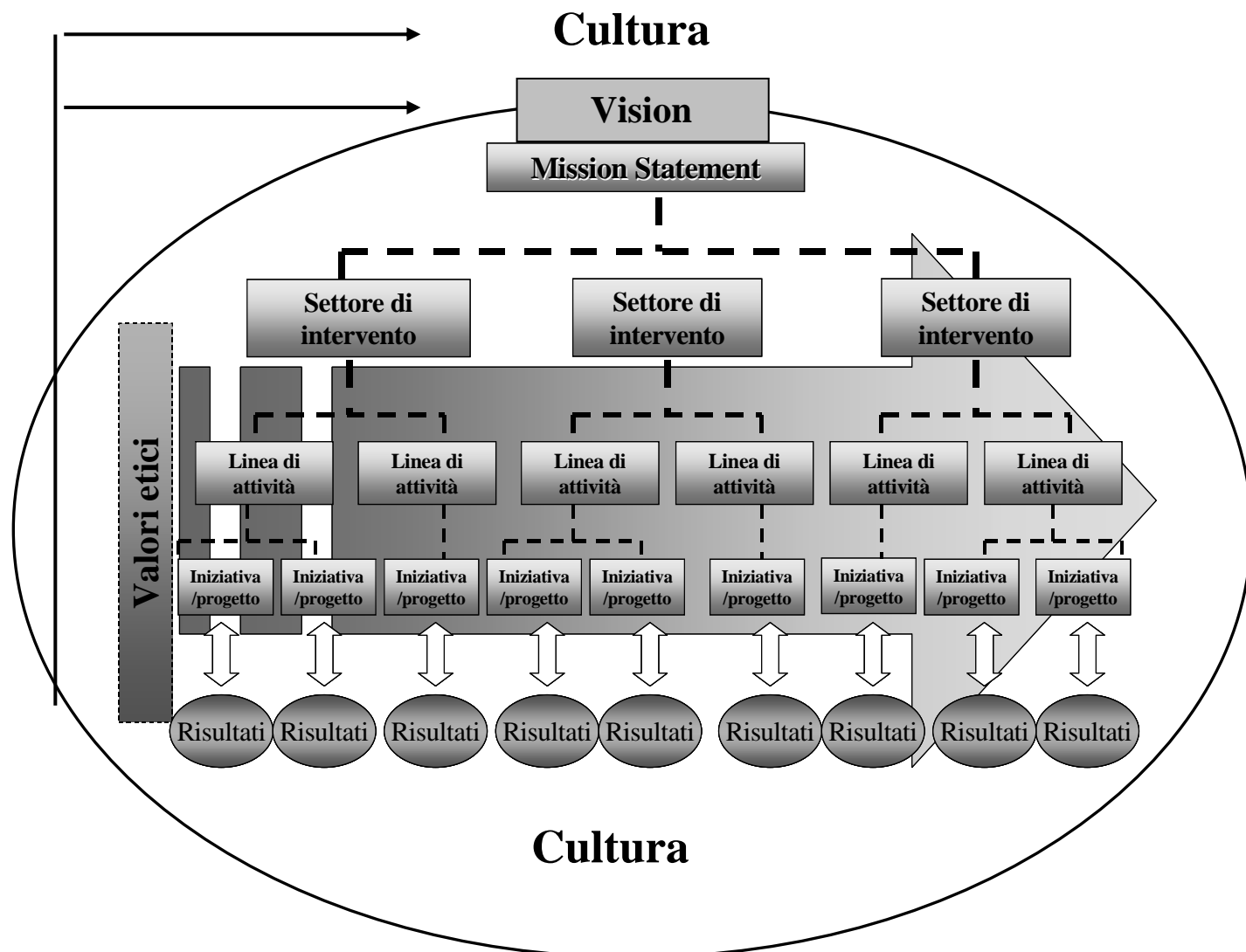


Fig.2 Etica, Vision, Mission, Attività, Risultati (Ri-elaborazione di M.Crescenzi su A.Hinna, 2002)

Con “Cultura” si intende qui il substrato valoriale a-specifico, gli elementi essenziali della “cultura” su cui poggia la mappa cognitiva dell’organizzazione e del suo management. Ovvero il “sistema cognitivo di rappresentazioni della realtà, del proprio ruolo nel mondo e delle relazioni con gli altri attori condivisi al di là delle rispettive identità (specifici settori e organizzazioni di appartenenza) ed azioni messe in campo”. Una Vision è sempre generata all’interno di una determinata cultura. Una Vision di integrazione sociale locale, non potrà fondarsi su una cultura ed un’etica di segregazione razziale, né una V. partecipativa fondarsi su valori autocratici. Con “Valori Etici” ci si riferisce qui all’insieme dei valori specifici dell’organizzazione (la sua “carta dei valori”, che dovranno essere compatibili con la cultura. E’ possibile notare la retroattività tra risultati e progetti, tra risultati e Vision, in un lavoro di “ri-fertilizzazione” costante anche sul “terreno” etico e culturale su cui poggia il tutto, comunque inserito in un quadro di evoluzione dinamica