

CAMPAIGNING

- ✓ conoscenza del terzo settore e delle principali tendenze delle campagne sociali
- ✓ conoscenza approfondita della vision e della mission della propria Onp
- ✓ strumenti di comunicazione e fund raising
- ✓ strumenti e metodologie di progettazione

SAPER ESSERE (Competenze attitudinali e relazionali)

FUND RAISING

- ✓ saper lavorare con molteplici priorità, sapere gestire lo stress
- ✓ creatività nella risoluzione dei problemi
- ✓ capacità di gestire i cambiamenti e attitudine al rischio calcolato
- ✓ proattività: spirito di osservazione, iniziativa e capacità di analisi
- ✓ dedizione alla mission
- ✓ rispetto dell'etica professionale
- ✓ orientamento al risultato: saper lavorare rapidamente e spesso con mezzi esigui senza perdere di vista gli obiettivi da raggiungere
- ✓ capacità relazionali verso l'interno: facilità nel lavoro di gruppo, attitudine alla collaborazione, flessibilità
- ✓ capacità relazionali verso l'esterno: il fund raiser è spesso trait d'union tra onp e pubblici esterni

COMUNICAZIONE

- ✓ L'addetto alla comunicazione dovrà maturare le stesse competenze del responsabile, imparando, cogliendo opportunità di crescita e facendo attenzione ai feedback.
- ✓ essere proattivi, partecipi e affidabili.
- ✓ sapersi presentare
- ✓ umiltà, flessibilità, tenacia
- ✓ attenersi ad un codice di buon senso per evitare di fare comunicazione a discapito di soggetti deboli che siamo tenuti a rispettare e proteggere
- ✓ capacità di predisporre all'ascolto e alla ricezione dei feedback.
- ✓ saper gestire i contatti con i vari interlocutori nella comunicazione interna, esterna, istituzionale: in particolare costruire rapporti saldi di fiducia e instaurare un rapporto trasparente con il direttivo

CAMPAGNING

- ✓ motivazione e umiltà ("corde etiche")
- ✓ capacità analitiche di base per elaborare soluzioni creative ad hoc
- ✓ capacità relazionali (diversificate in base ai soggetti):
 - coordinamento e valorizzazione di un team composto da professionisti e volontari
 - flessibilità

SAPER FARE (Competenze Tecniche)

FUND RAISING

- ✓ capacità di analisi dell'onp al suo interno (punti di forza e di debolezza) e il mercato esterno in cui si muove
- ✓ conoscere e utilizzare il database con i dati dell'organizzazione e dei donatori
- ✓ capacità organizzative e di pianificazione:
 - valutare i tempi e le risorse impiegate, saper leggere i risultati ottenuti e trasformarli in utili indicazioni per il lavoro futuro
 - capacità di stendere budget
 - individuare sistemi di monitoraggio
 - individuare i propri pubblici di riferimento, segmentare i propri target e analizzarli.
 - individuare opportune strategie di acquisizione di nuovi donatori, ma al contempo sviluppare programmi di fidelizzazione e upgrading dei donatori in file.
 - individuare diversi metodi di raccolta fondi che, con opportuni prodotti, sappiano garantire la stabilità dell'organizzazione.

COMUNICAZIONE

- ✓ Organizzative: saper pianificare, organizzare l'agenda, gli eventi, saper gestire una riunione, saper valutare i risultati
- ✓ Redazionali: saper scrivere per ogni occasione lettere, comunicati, relazioni, presentazioni, proposte
- ✓ tenersi continuamente aggiornati ed informati

CAMPAIGNING

- ✓ capacità di reperimento e gestione dell'informazione ("filtro")
- ✓ pianificare una campagna sociale:
 - saper analizzare l'Onp (mission, risorse...strumenti come la SWOT analysis)
 - saper pianificare un piano di raccolta fondi ed un piano di comunicazione
 - saper formare entro l'organizzazione stessa
 - individuare partnership e creare lobby

SAPER FAR FARE (Competenze manageriali)

IL RESP. FUND RAISING

Competenze di gestione delle risorse umane:

- Motivare, delegare e sviluppare le capacità altrui (collaboratori, fornitori, etc.)
- capacità di team working e tendenza alla leadership, persuasività e influenza

COMUNICAZIONE

Convincere tutti gli interlocutori dell'importanza della pianificazione strategica della comunicazione per ottenere la massima collaborazione

CAMPAIGNING

- ✓ mantenere l'attenzione agli obiettivi (stabiliti con la smart analysis)
- ✓ coinvolgere tutta l'organizzazione
- ✓ creare e mantenere uno spirito di collaborazione entro un team diversificato

FUND RAISING

- ✓ Competenze informatiche
- ✓ Competenze linguistiche (inglese fondamentale)

CAMPAIGNER

- ✓ capacità di utilizzo dei principali programmi software
- ✓ conoscenza indispensabile della lingua inglese
- ✓ aggiornamento continuo

COMPETENZE
SOGLIA